I.B.1.13

Landeskunde – La vida cotidiana y los jóvenes en España

Die Wirkung von Social Media und Fake News untersuchen – Entender los medios de comunicación

Maike Bümmerstede



© Colourbox

Conectados – Digitale Medien sind inzwischen ein fester Bestandteil der Lebenswirklichkeit von Jugendlichen. Umso wichtiger ist ein kritischer und reflektierter Umgang. In dieser Unterrichtseinheit setzen sich die Lernenden mit sozialen Medien und Falschnachrichten auseinander, untersuchen deren Wirkungsweisen und hinterfragen deren Glaubwürdigkeit. Gleichzeitig reflektieren sie ihren eigenen Medienkonsum und entwickeln Strategien für einen verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Inhalten.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr:	9/10; ab 3. Lernjahr
Dauer:	4–9 Unterrichtsstunden + *tarea final* und LEK
Kompetenzen:	1. Medienkompetenz: die Wirkungsweise sozialer Medien untersuchen, Falschnachrichten erkennen, ein Reel erstellen; 2. Sprechen: über Gewohnheiten sprechen, Vorschläge machen; 3. Schreiben: Ratschläge geben, Statistiken beschreiben
Thematische Bereiche:	Bedeutung digitaler Medien im Alltag; reflektierter und verantwortungsvoller Umgang mit Medien; Chancen und Herausforderungen der Mediengesellschaft

VORANSICHT

Auf einen Blick

Vorbemerkung
Alle Inhalte finden Sie auch zum Download.

1. Stunde

Thema:	Hablar de los medios de comunicación
M 1	**¿Qué medios de comunicación usas? /** Einstieg ins Themenfeld „Medien"; bekannten Wortschatz aktivieren; Wortschatzerweiterung

2. Stunde

Thema:	Hábitos personales y uso de las redes sociales
M 2	**Los medios digitales – Y tú, ¿cuánto tiempo pasas delante de la pantalla? /** Eigene Gewohnheiten reflektieren; Sprechkompetenz fördern
Benötigt:	• privates Smartphone zur Überprüfung der Bildschirmzeit

3. Stunde

Thema:	Reflexionar sobre el impacto positivo y negativo de las redes sociales
M 3	**Ventajas y desventajas de las redes sociales /** Anhand eines Informationstextes Vor- und Nachteile sozialer Medien erschließen; Wortschatzerweiterung

4. Stunde

Thema:	El impacto de las redes sociales en la salud mental
M 4	**La autoestima y las redes sociales /** Aussagen aus einem authentischen Video zu den Auswirkungen sozialer Medien auf die psychische Gesundheit entnehmen
Benötigt:	• digitale Endgeräte und Internetzugang • Lautsprecher oder Kopfhörer
Hausaufgabe:	die neuen Vokabeln wiederholen

5. Stunde

Thema:	Describir y analizar estadísticas
M 5	**La generación clic – Describir y analizar una estadística /** Statistiken verstehen, beschreiben und vergleichen; Redemittel erarbeiten und anwenden

VORANSICHT

6./7. Stunde

Thema:	Entender qué son las noticias falsas
M 6	**¿Qué son las noticias falsas? – Un ejemplo /** Einstieg ins Thema „Falschnachrichten"; erste Strategien zur kritischen Überprüfung digitaler Informationen kennenlernen
M 7	**Dominó de vocabulario: noticias falsas /** Wortschatz mithilfe eines Domino-Spiels trainieren
M 8	**¿Qué son las noticias falsas? – Leer y entender un texto informativo /** Definition des Begriffs „noticias falsas" anhand eines Informationstextes erarbeiten
Benötigt:	• digitale Endgeräte und Internetzugang zur Überprüfung der Nachricht • Scheren

8./9. Stunde + *tarea final*

Thema:	Métodos para detectar noticias e imágenes falsas
M 9	**¿Cómo identificar las noticias falsas? /** Methoden zum Erkennen von Falschnachrichten aus einem Video herausarbeiten
M 10	**¿Cómo identificar imágenes falsificadas? – Hacer una búsqueda inversa /** Eine Bilder-Rückwärtssuche durchführen; *tarea final:* ein Reel erstellen
Benötigt:	• digitale Endgeräte und Internetzugang • Lautsprecher oder Kopfhörer
Hausaufgabe:	die neuen Vokabeln wiederholen

LEK

Thema:	Las redes sociales y las noticias falsas – Vivir en un mundo conectado

Minimalplan

Wenn wenig Zeit zur Verfügung steht, kann auch **nur einer der beiden Themenblöcke** behandelt werden (*las redes sociales* oder *las noticias falsas*). Die Materialien sind jeweils unabhängig voneinander einsetzbar. In leistungsschwächeren Lerngruppen kann im ersten Block zudem **M 4** weggelassen werden. Da es sich um ein authentisches Video handelt, ist die Aufgabe zum Hör-Seh-Verstehen recht anspruchsvoll. Im zweiten Block kann bei Zeitmangel auf **M 10** verzichtet werden.

VORANSICHT

Los medios digitales – Y tú, ¿cuánto tiempo pasas delante de la pantalla?

M 2

Actualmente los medios digitales forman parte de nuestra vida diaria, los usamos para comunicarnos, informarnos y entretenernos. Ya no nos podemos imaginar una vida sin las redes sociales, sin aplicaciones y sin internet. Pero... ¿sabes realmente cuánto tiempo pasas al día delante de la pantalla?

Actividades

1. Contesta las preguntas:
   a) ¿Cuánto tiempo crees que usas los medios digitales al día?
   b) ¿Crees que tu consumo es alto, medio o bajo en comparación con el de tus compañeros?
   c) ¿Cuál es la aplicación que usas más cada día?
2. Ahora compara tus estimaciones con los datos reales: Mira tu "tiempo en pantalla" en tu móvil y rellena las tablas.

	Mi estimación	Tiempo real
Tiempo total al día		

Aplicación	Uso al día (tiempo real)
TikTok	
Instagram	
WhatsApp	
Snapchat	
YouTube	
...	

3. Mira los datos reales y contesta las preguntas. Comparte algunos resultados con la clase.
   a) ¿Tu tiempo total es más, menos o igual de lo que pensabas?
   b) ¿Cuál es la aplicación que usas más al día?
   c) ¿Te sorprenden estos datos? ¿Por qué?
   d) ¿Qué aplicación usas demasiado? ¿Cuál usas poco?
4. Trabaja con un compañero o una compañera. ¿Para qué usáis los medios digitales? Completad el mapa mental con vuestras ideas. Escribid las aplicaciones que usáis en cada categoría y apuntad para qué las usáis.



© RAABE

VORANSICHT

La generación clic – Describir y analizar una estadística

M 5



En las actividades anteriores habéis analizado vuestro propio uso de los medios digitales: cuánto tiempo pasáis en el móvil, qué aplicaciones usáis más y para qué las usáis. Ahora vamos a comparar vuestra experiencia con algunos datos reales.

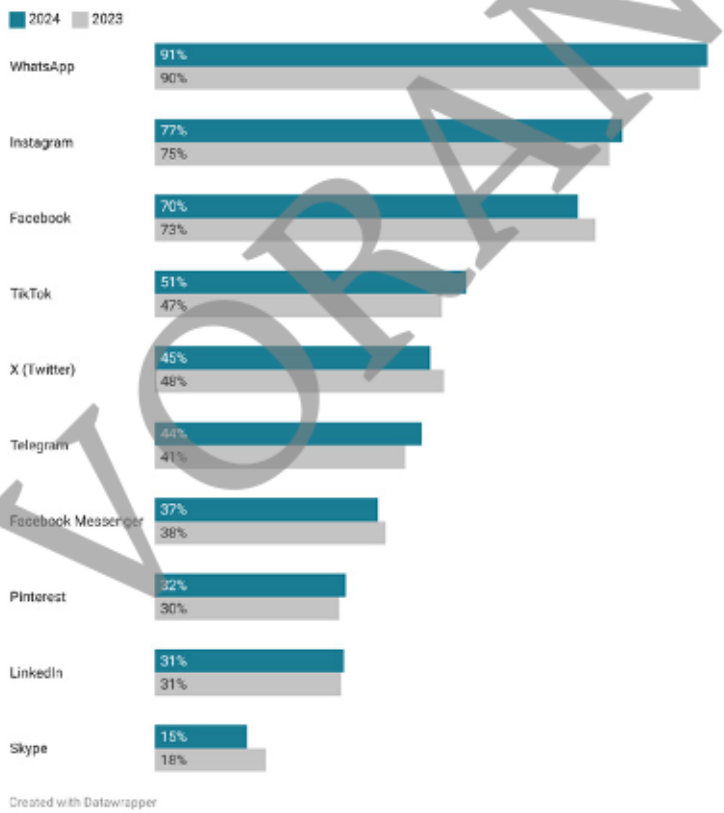
Actividades

1. Mira la estadística y completa el texto con estas palabras:

desciende – más utilizada – estables – compara – segundo lugar – aumenta – en cambio

La estadística "Redes sociales más usadas en España" _____ el uso de varias redes sociales en España en los años 2023 y 2024. La red _____ es WhatsApp, que en 2024 alcanza el 91 %. En _____ está Instagram, con un 77 %. Después aparece Facebook, que _____ ligeramente del 73 % al 70 %. TikTok _____ claramente: pasa del 47 % en 2023 al 51 % en 2024. _____, X (Twitter) baja del 48 % al 45 %. Otras redes como Telegram, Pinterest o LinkedIn se mantienen _____ y muestran muy pocos cambios. Finalmente, llama la atención que WhatsApp sigue teniendo una diferencia enorme respecto a todas las demás plataformas.

Redes sociales más usadas en España



© Concepto 05, Fuente: We are social

VORANSICHT

¿Qué son las noticias falsas? – Leer y entender un texto informativo

M 8



Actividades

1. Comprensión global: ¿Cuál es la idea principal del texto? Lee el texto y marca la opción correcta.
   a) Las noticias falsas son siempre informaciones totalmente inventadas.
   b) Algunas noticias pueden contener datos verdaderos, pero ser presentados de manera engañosa.
   c) Las noticias falsas se difunden únicamente en redes sociales y no aparecen en otros medios.
2. Comprensión detallada: Lee el texto otra vez y responde a las preguntas.
   a) ¿Cuáles son las tres características que debe tener una noticia según el texto?
   b) ¿Por qué una información que se cuenta a una persona no se considera una noticia?
   c) ¿Qué significa que una noticia tenga "falta de verdad"?
   d) En el ejemplo de Dortmund, ¿qué ocurrió realmente delante de la iglesia?
   e) ¿Por qué la noticia sobre el incendio crea una impresión equivocada?

¿Qué son las noticias falsas?

Para entender qué son las noticias falsas, primero necesitamos saber qué es una noticia. Según el uso en inglés, una noticia tiene tres características principales:

- Informa sobre un hecho reciente.
- Está dirigida a un público amplio o a una parte de la sociedad.
- Se difunde a través de medios tradicionales o de las redes sociales.

Si contamos algo solo a una persona conocida, no es una noticia en este sentido. Una información se convierte en noticia cuando se publica y puede llegar a muchas personas, aunque nadie la lea realmente.

El término "noticias falsas" no siempre se refiere a informaciones totalmente inventadas. Muchas veces hablamos de noticias falsas cuando existe una falta de verdad. Esto significa que algunos datos pueden ser correctos, pero el mensaje final resulta engañoso porque se exagera, se selecciona solo una parte de la información o se presenta sin el contexto necesario.

Un ejemplo claro ocurrió en la ciudad alemana de Dortmund. Durante la Nochevieja de 2016, un grupo de jóvenes lanzó fuegos artificiales y una chispa[1] prendió fuego a una red de protección en un andamio[2] junto a una iglesia. El incendio fue pequeño y afectó solo a la red. Sin embargo, un portal digital publicó que "un grupo musulmán había incendiado[3] la iglesia más antigua de Alemania". Aunque hubo un fuego real, la descripción daba una impresión totalmente equivocada: no fue un ataque, la iglesia no ardió y el incidente no fue tan grave como sugería el titular.

Este caso muestra que una noticia falsa no siempre es completamente falsa. Puede contener hechos verdaderos, pero presentados de manera que crean una imagen poco fiel a la realidad. Las noticias falsas confunden al público porque muestran la información de forma exagerada, incompleta o equivocada.

1 **la chispa:** der Funke – 2 **el andamio:** das Gerüst – 3 **incendiar:** in Brand stecken

VORANSICHT