

“Any idea is welcome!” Speaking and writing creatively – Flexibel einsetzbare Materialien für die Klassen 9–13

Manuela Olde Daalhuis, Düsseldorf



© RAABE 2019

© www.colourbox.com

Ideen kribbeln und stecken an. Diese Einheit lädt Ihre Schülerinnen und Schüler ein zur kreativen Kurzarbeit. Kurzweilig über eigene Gefühle und Meinungen schreiben, mit Formen Wörter zu *concrete poems* konturieren, über Figuren fabulieren, eine eigene Geschichte verfassen und andere teilhaben lassen, all das ist möglich! Diese flexibel einsetzbaren Materialien eignen sich, um Lerngruppen von Klassen 9 bis 13 kreativen Freiraum zum Schreiben und zum Entwickeln von Ideen zu eröffnen. Weg vom passiven Konsum, hin zur aktiven, kreativen Textproduktion!

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe / Lernjahr: Klasse 8–12 (G8) bzw. Klasse 9–13 (G9)

Dauer: 2–8 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: 1. Kommunikationskompetenz: Texte im Hinblick auf Inhalt, Sprache und Form planen und verfassen; 2. Wortschatz: Vertiefung und Erweiterung des Vokabulars zum Themenfeld *creativity*

Thematische Bereiche: Creative thinking, speaking and writing; growing up; living in a globalised world; storytelling

Medien: Bilder, Beispielgedichte (*concrete poems*)

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Thoughts on creativity

M 1 **What makes people genuinely creative** / Diskutieren über zentrale Aspekte von „Kreativität“ anhand von Zitaten und einer Mindmap; Präsentieren der persönlichen Favoriten aus einer Online-Zusammenstellung von Tipps zum kreativen Schreiben

Benötigt: Onlinezugang für Aufgabe 3

2. Stunde

Thema: Form and function: Flying all across the world ... – Concrete poetry I

M 2 **Form follows function** / Schrittweises Arbeiten an *concrete poetry* über eine Definition, Beispiele und dann konkrete Eintragen eigener Statements zu globalen Fragestellungen in die Umrisse einer Webseite (M 3)

M 3 **What I think about the world ...** / Umrissvorlage für die *concrete poems* der Lernenden aus dem vorherigen Schritt

Benötigt: weiße Blätter
 Extrakopien von M 3 für einen eventuellen weiteren Versuch

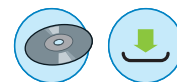
3. Stunde

Thema: Creative connections – Concrete poetry II

M 4 **Connecting words and shapes** / Verfassen eines *concrete poem* mithilfe von Themenvorschlägen zur Meinungs- und Gefühlsäußerung sowie struktureller Gestaltung durch die Auswahl einer passenden Form; Präsentieren für selbstgewählten Partner (oder für alle als Gallery Walk)

ZM 1 **Shapes for writing concrete poems** / Vergrößerte Bildimpulse als Umrissvorlagen für die Schülergedichte

Benötigt: Ausdrucke von ZM 1: jedes Bild im DIN-A4-Format



4. Stunde

Thema: Inventing and becoming a character I

M 5 **Show, don't tell** / Zuordnen von szenischen und beschreibenden Sätzen, Verfassen eigener Sätze zum Zeigen von Gefühlszuständen durch Handlung; Präsentation im Kugellager

- M 6** **Character cards** / Entwickeln erster Ideen zu einer fiktiven Figur, die per Zufall aus einem Stapel von Figurenkarten gezogen wird
- M 7** **Writing a character profile** / Erstellen eines Steckbriefes für die fiktive Figur, um mehr über ihren Alltag sowie Charakter auszudenken

5./6. Stunde

Thema: Inventing and becoming a character II

- M 7** **Writing a character profile** / Präsentation der Eckdaten aus der Kartei-Form im Perspektivwechsel zur Verstärkung der Identifikation
- M 8** **Watch the world with your character's eyes** / Verfassen schriftlicher Kurzaussagen aus der Sicht der Figur; Verfassen weiterer Fragen an Figuren, Präsentation der eigenen Figur in der Ich-Perspektive und Fragenbeantwortung im Dialog mit einem Partner; Vertiefung durch Hot-seat-Methode
- M 9** **Action!** / Verfassen einer Szene nach Ziel eines Handlungsimpulses in Einzel- oder Partnerarbeit
- M 10** **Atmosphere** / Ziehen eines weiteren Schreibimpulses zur Atmosphäre in der Szene (bei fehlenden Ideen: vielen Ideen)

7. Stunde

Thema: Presenting creative results

Benötigt: Schreibprodukte der Lernenden aus den Stunden 4–6

8. Stunde

Thema: Evaluating creative processes

- M 11** **Ideas and creative thinking come from** / Training des Hörsehverstehens anhand von Videos: Neil Gaiman über die Inspiration zum Schreiben, Tony Buzan über das Wesen von Kreativität
- M 12** **Useful vocabulary: How to talk about creativity** / Wortschatzliste für den Austausch über kreative Prozesse und Ergebnisse
- Benötigt:** Beamer mit Lautsprechern und PC mit Internetzugang

Minimalplan

Die Stunden 2 und 3 (**M 2–M 4**) lassen sich auch separat als Modul zur *concrete poetry* durchführen, die Stunden 4 bis 6 (**M 5–M 10**) als Modul zur Entwicklung eines fiktionalen Charakters und eines Kurzgeschichtenszenarios – jeweils mit anschließender Präsentation der Ergebnisse (1 Stunde). Für eine rezeptive Besprechung des Themas „Kreativität“ bietet sich auch ein unabhängiger Einsatz der Materialien **M 1**, **M 11** und **M 12** an.

M 7

Writing a character profile




Let your character come to life by imagining his / her typical features.

1. Name: _____


2. Age: _____


3. Height: _____

4. Eye colour: _____ 


5. Physical appearance: _____


6. Strange or unique physical attributes: _____


 7. Favourite clothing style/outfit: _____

8. Where does he or she live? What is it like there? _____ 


9. Defining gestures/movements (e.g. curling one's lip when speaking, always keeping the eyes on the ground):

10. Hobbies/interests: _____ 

 11. Positive character traits: _____

 12. Negative traits: _____

13. Things that upset him or her: _____

 14. Things that embarrass him or her: _____

Draw your character's face.

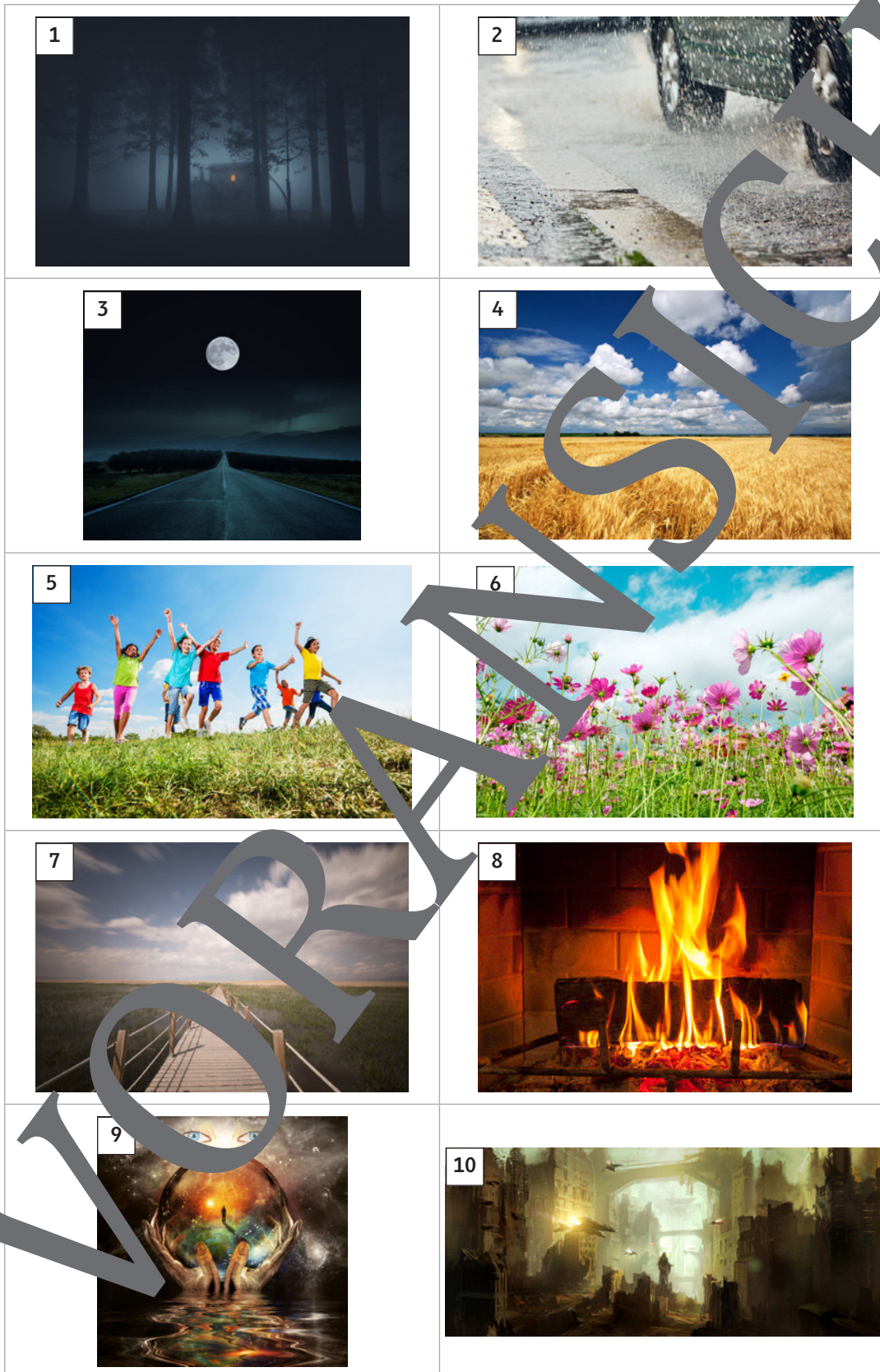


Icons 1-3: © FrankRamspott/DigitalVision Vectors; 4: © mushroomstore/Stock/Getty Images Plus; 5 and 6: © godfather744431/Stock/Getty Images Plus; 7: © www.colourbox.com

Atmosphäre

M 10

Pick one of the pictures to help you continue creating the atmosphere for your text.



Picture 1: © Mmadeo/Stock/Getty Images Plus; Picture 2: © Chalabala/Stock/Getty Images Plus; Picture 3: © Willselarep/E+; Picture 4: © Toltek/Stock/Getty Images Plus; Picture 5: © Willselarep/E+; Picture 6: © Mumemories/Stock/Getty Images Plus; Picture 7: © Muhuri/Stock/Getty Images Plus; Picture 8: © dsza/E+; Picture 9: © bestdesigns/Stock/Getty Images Plus; Picture 10: © Willselarep/E+; Picture 10: © Willselarep/Stock/Getty Images Plus

© RAABE 2019

Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch
SSL-Verschlüsselung

Mehr unter: www.raabe.de