

I.F.3.9

Landeskunde – Les jeunes

Coming-of-Age im französischen Film – Étudier « Juniors » de Hugo Thomas

Christin Reimann



© Affiche du film « Juniors » de Hugo Thomas. © Les Films Velvet et Baxter Films

Zwei Jugendliche, ein französisches Dorf, ein Gerücht und die Frage: Was passiert, wenn eine kleine Lüge immer größere Ausmaße annimmt? Der 2022 erschienene Film „Juniors“ von Hugo Thomas verbindet Humor mit der Diskussion zentraler Fragen des Erwachsenwerdens: soziale Medien, Gruppendruck, Freundschaft und Identität. Die Unterrichtsreihe eröffnet Lernenden der Sekundarstufe I einen Einblick in digitale Welten, Fragen zu sozialer Verantwortung und Zusammenhalt – stets verbunden mit einer unterhaltsamen Prise Selbstironie und Empathie.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr:	8–10; ab 2.–4. Lernjahr
Dauer:	ca. 9 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	1. Hör-Seh-Verstehen: Einem Film wichtige Informationen entnehmen, 2. Medien- und Reflexionskompetenz: Den Umgang mit sozialen Medien diskutieren
Inhalt:	<i>individu et société, les jeunes, les médias, Alltagsleben und Gesellschaft, soziale Medien</i>

Auf einen Blick

Vorbemerkungen

Alle Inhalte (und Zusatzmaterialien) finden Sie auch zum Download.



1./2. Stunde

Thema: Avant le visionnage : Présentation du film « Juniors »

M 1 **Un film sur la vie des jeunes – « Petit mensonge, gros ennui » /**
Assoziationen zum Filmtitel und -inhalt anstellen (PA, GA)

M 2 **À la découverte du film – L’affiche et la bande annonce /** Anhand des Filmplakats und -trailers zentrale Inhalte des Films identifizieren (GA)

Benötigt:

- Film in OV mit französischen Untertiteln
- Filmposter
- Beamer

3.–5. Stunde

Thema: Pendant le visionnage : La relation des protagonistes

M 3 **Chez le « coiffeur » – Une vraie amitié survit à tout ? /** Die Beziehung der Protagonisten anhand einer Filmszene herausarbeiten (PA, GA)

M 4 **Le rôle du gaming et des réseaux sociaux /** Die Bedeutung von Gaming und Social Media für die Protagonisten analysieren (PA)

Benötigt:

- Film in OV mit französischen Untertiteln
- Beamer

6.–8. Stunde

Thema: Pendant le visionnage : L’ennui des jeunes vivant à la campagne

M 5 **Mornas et la vie à la campagne /** Über die Lebensrealität von Jugendlichen auf dem Land sprechen, einen Steckbrief zum eigenen Wohnort erstellen (EA, PA)

M 6 **Le mensonge du cancer et ses conséquences /** Ein Gruppenpuzzle zu den Konsequenzen für Jordans Krebs-Lüge machen (GA)

M 7 **Le conseil de classe – Faire un jeu de rôle /** Ein Rollenspiel mit Argumenten für und wider Jordans Verhalten durchführen (GA)

Benötigt:

- Film in OV mit französischen Untertiteln
- Beamer
- digitale Endgeräte und Internetzugang

9. Stunde

- Thema:** Après le visionnage : Gaming, challenges et réseaux sociaux
- M 8** Les adolescents et le monde virtuel – Créer un *e-poster* / Ein E-Poster zum Gamingverhalten von Jugendlichen erstellen und präsentieren (GA)
- Benötigt:**
- Film in OV mit französischen Untertiteln
 - Beamer
 - digitale Endgeräte und Internetzugang

VORANSICHT

Un film sur la vie des jeunes – « Petit mensonge, gros ennuis »

M 1



Consignes

1. Fais une recherche sur le terme « junior » et note une définition.

2. Découvrir les sujets du film :

- a) Regarde les expressions suivantes et entoure celles qui te semblent particulièrement importantes pour les jeunes. Utilise un dictionnaire si besoin.

l'amitié – la confiance – les réseaux sociaux – les jeux vidéo – les parents –
le collègue / le lycée – l'identité – l'apparence – l'honnêteté – l'avenir – le temps libre

- b) Fais ensuite le top 3 des expressions et explique pourquoi elles sont, selon toi, importantes dans la vie des jeunes.

top 3	raison
1.	
2.	
3.	

- c) Compare ton choix avec un/e partenaire. Quelles similarités et quelles différences est-ce que vous trouvez ?

expressions utiles pour comparer vos résultats

Mon top 3, c'est ..., ... et ... parce que je trouve que ... Et toi ?

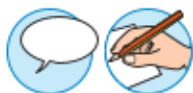
Je (ne) suis (pas) d'accord avec tes propositions.

Moi, je pense que ... est plus important/importante parce que ...

- d) Présentez vos résultats en classe et créez le top 3 de votre cours.
3. Voici le slogan du film : « Petit mensonge – gros ennuis. »
 - a) Un mensonge – qu'est-ce que c'est ?
 - b) Quel thème le slogan du film annonce-t-il ?
 - c) Regardez la première scène du film (00:00:00–00:00:33) et formulez des hypothèses pour expliquer pourquoi les garçons se trouvent dans cette situation. Pensez aussi au slogan du film.



M 3



Chez le « coiffeur » – Une vraie amitié survit à tout ?



Screenshot du film « Juniors » de Hugo Thomas. © Les Films Velvet et Baxter Films, source : <https://www.senscritique.com/film/juniors/44883318>

Consignes

1. Regardez la scène chez le « coiffeur » (00:00:33–00:02:37).
 - a) Quelles phrases décrivent bien la situation des deux garçons ? Cochez si les phrases sont vraies ou fausses et expliquez votre choix.

affirmation	vrai	faux	explication
Jordan fait confiance à Patrick.			
Patrick fait exprès de raser complètement le crâne de Jordan.			
Jordan est content de sa nouvelle coiffure.			
Patrick dit que la tondeuse est responsable du problème.			
Jordan ne pardonnera jamais à Patrick, parce qu'ils ne sont pas amis.			
Jordan dit qu'une nouvelle coiffure signifie une nouvelle vie.			

- b) Comment est-ce qu'on peut décrire la relation entre les deux protagonistes ?

2. « Une nouvelle coupe pour une nouvelle vie. »

- a) Imaginez que votre ami/amie vous rase la tête. Quelle serait votre réaction et pourquoi ?
Vous pouvez choisir une ou plusieurs réactions.

réaction	raison
<input type="checkbox"/> Je serais choqué/choquée	
<input type="checkbox"/> Je serais surpris/surprise	
<input type="checkbox"/> Je serais content/contente	
<input type="checkbox"/> Je serais fâché/fâchée	
<input type="checkbox"/> Je serais déçu/déçue	
<input type="checkbox"/> Je serais amusé/amusée	

b) Qu'est-ce qu'on associe généralement à cette coiffure ?

expressions utiles
Les personnes au crâne rasé semblent ... On pense souvent à ...



c) Une nouvelle coiffure change-t-elle vraiment une personne ? Justifiez votre réponse.

expressions utiles
Oui, la coiffure change une personne parce que ... Non, la coiffure ne change pas une personne parce que ...



3. Une vraie amitié survit à tout ? Au choix : fais a) ou b).

- a) Imagine que ton meilleur ami ou ta meilleure amie a fait une bêtise comme celle-ci et que tu lui envoies un message pour lui dire ta réaction. Est-ce que votre amitié va continuer ? Pourquoi ? Écris un texte d'environ 100 mots.
b) Patrick veut s'excuser auprès de Jordan par message. Aide-le à écrire ce message pour sauver leur amitié. Écris un texte d'environ 100 mots.

4. Au cours du film, observez les protagonistes et notez leurs traits de caractère importants. Comment leur amitié évolue-t-elle ?

Les adolescents et le monde virtuel – Créer un e-poster

M 8



Consignes

1. Patrick et Jordan adorent le gaming – tellement qu'ils sont prêts à inventer un mensonge pour ça.
 - a) En groupes de trois, effectuez une recherche en ligne sur le thème du jeu vidéo chez les adolescents et créez un e-poster. Recueillez des informations concernant :
 - l'importance
 - les genres de jeux
 - la diffusion chez les adolescents

ressources possibles pour la recherche

SELL (Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs) : *L'Essentiel du Jeu Vidéo – Septembre 2025*. Sur: [sell.fr](https://www.sell.fr/sites/default/files/essentiel-jeu-video/ejv-septembre_2025_vdefpdf.pdf); https://www.sell.fr/sites/default/files/essentiel-jeu-video/ejv-septembre_2025_vdefpdf.pdf

Tessier, Jérémie : *L'Essentiel du Jeu Vidéo 2025 : tous les chiffres de l'industrie du gaming en France*. <https://blog.son-video.com>. 22.10.2025 *L'Essentiel du Jeu Vidéo 2025 : tous les chiffres de l'industrie du gaming en France - Son-Vidéo.com le Blog*

- b) Parlez de vos expériences et formulez une conclusion sur l'avenir du gaming.
 - c) Présentez votre e-poster à vos camarades de classe.
2. Les challenges sociaux sur les réseaux sociaux – ça vous dit ?
 - a) À deux, notez quelques exemples de défis (= challenges) sur les réseaux sociaux et discutez des raisons qui poussent les jeunes à y participer.

définition challenge (défi)

Un « challenge social » est un défi qui circule largement sur les réseaux sociaux. Il peut être lancé par des célébrités, des marques ou des personnes moins connues. Le but est de faire participer les gens, souvent pour soutenir une cause. L'exemple le plus connu est l'*Ice Bucket Challenge*, où les participants se versaient un seau d'eau glacée sur la tête et envoyaient la vidéo à leurs amis. Ce défi servait à collecter de l'argent et à sensibiliser le public aux maladies neurologiques rares.

Source : [24pm.academy/Social media : Challenge/défi social https://24pm.com/lexique/social-media/challenge-defi-social](https://24pm.com/lexique/social-media/challenge-defi-social)

- b) Énumérez les opportunités et les risques liés aux défis et notez-les dans le tableau.

les opportunités	les risques

- c) Créez une campagne de sensibilisation qui informe sur les risques des challenges. Pour cela, rédigez un discours (100–150 mots), réalisez une présentation ou un tableau numérique ainsi qu'un appel adressé à vos camarades afin de les avertir des conséquences négatives.