

I.51

Musik hören

Werbemusik und ihre Wirkung – Warum Jingles im Kopf bleiben

Marcus Adam



© cokada/E+/Getty Images

Werbemusik begegnet uns überall – im Fernsehen, im Radio, im Internet, in Videos oder in Apps. Häufig begleiten kurze, eingängige Melodien, sogenannte Jingles, die Werbespots und bleiben schnell im Gedächtnis. Doch warum prägt sich diese Musik so leicht ein? Und welche Wirkung hat sie auf uns? In dieser kreativen Unterrichtseinheit schlüpfen die Kinder in die Rolle einer Werbeagentur: Sie entwickeln eigene Werbeslogans und vertonen diese mit kurzen Jingles für einen Werbespot.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	3 bis 4
Dauer:	ca. 3 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Charaktereigenschaften von Musik wahrnehmen und verbalisieren; Musik als kreativen Gestaltungsanlass nutzen
Thematische Bereiche:	Musik in der Werbung; Wirkung von Musik erfahren
Medien:	Arbeitsblätter, Textkarten, Bilder, Regieanweisungen, Test, Beobachtungsbogen
Hörbeispiele:	Werbeclips (Tracks 4–8), Jingles instrumental (Tracks 9–13), Jingles (Tracks 14–18)
Fächerübergreifend:	Sachunterricht: Werbung und Produkte; Deutsch: Werbetexte erstellen; Kunst: Requisiten basteln

Auf einen Blick

Legende:

AB: Arbeitsblatt; BK: Bildkarte; L: Lehrkraft; LZ: Laufzettel; T: Track; TK: Textkarten;
SuS: Schülerinnen und Schüler; WK: Wortkarten



Alternative



Hinweis/Tipp



Sprechen



CD

1. Stunde

Thema: Wie klingt die Werbung?

Einstieg:

Organisation SuS versammeln sich im Sitzkreis.

Gesprächsimpuls *Wir beginnen heute mit einem Quiz zum Thema Werbung. Mal schauen, ob ihr erratet, um welche Werbespots es sich handelt.*
L teilt SuS in zwei Gruppen ein und spielt nun bekannte Werbemusik einzeln so lange ab, bis eine der Gruppen signalisiert, dass sie die richtige Antwort parat hat; für jede richtige Antwort gibt es einen Punkt, für jede falsche Antwort einen Punktabzug.

Erarbeitung:

Gesprächsimpuls *Wir hören jetzt gemeinsam mehrere Musikstücke. Achtet einmal darauf, wie die Musik auf euch wirkt. Die Eigenschaftskarten können euch dabei helfen.*

M 1 (WK) **Musikalische Eigenschaftskarten** / L legt die Wortkarten im Kreis aus oder heftet diese an die Tafel; SuS benennen diese und stellen ggf. Fragen zu unbekannten Wörtern; anschließend ordnen SuS die Eigenschaften dem entsprechenden Hörbeispiel zu.

Hörbeispiel L spielt die 5 Werbeclips (T 4–8) nacheinander ab und diskutiert mit SuS anhand der Eigenschaftskarten, welche Wirkung die Musik hat.

M 2 (BK) **Was wird wohl verkauft?** / L projiziert die BK auf die Wand; SuS benennen die Bilder und Kategorien.

Gesprächsimpuls *Wir hören uns die Hörbeispiele nochmal an. Zu welcher Art Werbung könnten sie passen? Welches Produkt könnte verkauft werden?*

Hörbeispiel L spielt erneut T 4–8 nacheinander ab; SuS stellen zu jedem einzelnen Hörbeispiel Überlegungen an, zu welcher Zielgruppe oder welchem Produkt auf der BK es passen könnte.

Abschluss:

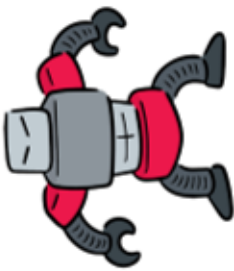
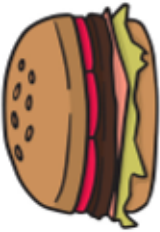
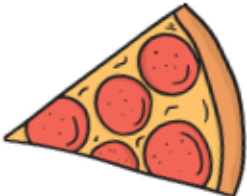
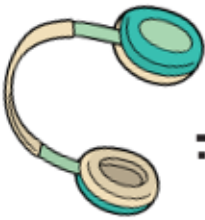
UG SuS tauschen sich im Plenum aus; sie stellen fest, dass Zuordnungen nicht immer eindeutig sind.

Benötigt:

- ☐ CD-Player, T 4–8, ggf. bekannte Werbemusik für das Quiz
- ☐ Präsentationsmöglichkeit für M 2
- ☐ Wortkarten M 1 ausgeschnitten und ggf. laminiert

Was wird wohl verkauft?

M 2

 Spielzeug 	 Lebensmittel 	 Fahrzeuge 	 Urlaub 
 Technik 	 Alltag 		

Werbeslogans

M 3

Radieren und ansonsten nix – Radiergummis von RATZEFIX	Dein Hund liebt's – Leckerlis von FellFreund!
Kauf bei uns ein – sei glücklich!	Bei uns bist du der König!
Schnell, sauber, gut – kauf Waschi!	ROBO 2 000 – stark und bereit, für jede Zeit.
Jetzt 30 % sparen!	Alles ist möglich – TURBOSTAR!
Schokoriegel von Schokokiss – ein Genuss bei jedem Biss!	Frisch und lecker, jeden Tag – so wie ich's am liebsten mag!
Fröhlich, fruchtig, frisch und frei	Dein Moment. Dein Duft.
Genieß den Tag mit Kuchen fein – der muss einfach lecker sein!	Mach mit – bleib fit!

Auftrag für eure Werbeagentur

M 4

☐ **1. Kreativteam gründen**

Schreibt auf, wie euer Team heißen soll:

Tipp: Keine Idee? Zieht zwei Karten und setzt sie zusammen.
→ M 5

☐ **2. Produkt auswählen**

Schreibt auf, für welches Produkt ihr Werbung macht:

☐ **3. Slogan erfinden**

Denkt euch einen kurzen und einprägsamen Werbespruch aus.
→ M 6 Tipp: M 3 hilft.

☐ **4. Jingle entwickeln**

Erfindet eine passende Musik zu eurem Slogan. → M 7

☐ **5. Werbespot planen**

Überlegt euch eine kleine Szene zu eurem Jingle. → M 8
Tipp: Keine Idee? M 9 hilft.

☐ **6. Präsentieren**

Übt euren Werbespot und führt ihn vor. Macht den Ohrwurm-Test!

Kreativteam-Namen

M 5

Blitz-	Studio
Super-	Team
Kreativ-	Sound
Turbo-	Beats
Klang-	Crew

Tippkarten zur Ideenfindung

M 9
Spot 1: Das Parfüm

Ein Kind tut so, als ob es sich mit einem unbeschreiblich schönen Duft einsprüht.

Die anderen Kinder kommen hinzu und schnuppern entzückt.

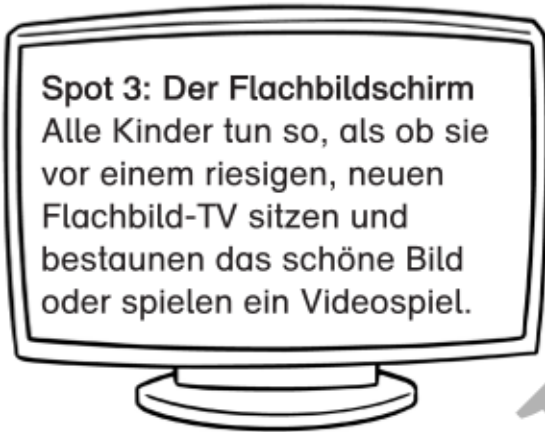
Alle bestaunen das tolle Parfüm.


Spot 2: Der Schokoriegel

Ein Kind tut so, als würde es einen erstaunlich leckeren Schokoriegel öffnen und mit Genuss essen. Die anderen Kinder kommen hinzu und staunen. Das erste Kind verteilt Schokoriegel an alle anderen, die vor Begeisterung und Freude Luftsprünge machen.


Spot 3: Der Flachbildschirm

Alle Kinder tun so, als ob sie vor einem riesigen, neuen Flachbild-TV sitzen und bestaunen das schöne Bild oder spielen ein Videospiel.


Spot 4: Das Waschmittel

Ein paar Kinder zeigen, dass sie ihre Kleidung beim Spielen ganz schmutzig gemacht haben. Ein anderes Kind spielt die Mutter oder den Vater und bleibt trotz dreckiger Kleidung fröhlich und gelassen, weil er oder sie ein tolles, neues Waschmittel gekauft hat.


Spot 5: Die Tiefkühl-Pizza

Ein Kind tut so, als ob es eine besonders leckere Pizza aus dem Ofen holt. Es ruft alle anderen Kinder zum Essen. Alle sind begeistert von der leckeren Pizza und reiben sich genüsslich die Bäuche.


Spot 6: Das neue Auto

Ein Kind tut so, als ob es in einem nagel-neuen Sportwagen sitzt. Ein paar andere Kinder bestaunen das Auto und werden zu einer Spritztour eingeladen. Alle freuen sich und sind begeistert.


Spot 7: Der Rasierer

Ein Kind tut so, als ob es sich mit einem wahnsinnig tollen Rasierer rasiert. Dabei fühlt es immer wieder, wie glatt sein Gesicht ist. Andere Kinder kommen hinzu und staunen auch über den tollen Rasierapparat.


Spot 8: Die Zeitschrift

Zwei Kinder tun so, als ob sie gemeinsam eine sehr interessante, neue Zeitschrift durchblättern. Andere Kinder kommen dazu und schauen sich die Zeitschrift ebenfalls staunend und begeistert an.



Werbemusik – Beobachtungsbogen

M 10

Name des Kindes: _____

Datum: _____

Kreuzen Sie an.

Musik hören				Bemerkungen
... lässt sich aufmerksam auf die Hörbeispiele ein.				
... äußert sich zu den einzelnen Musikstücken.				
... entwickelt eigene Ideen und Inhalte zu den Hörbeispielen.				
Rhythmisches Sprechen/Singen				Bemerkungen
... lässt sich aktiv auf die Aufgabenstellung ein.				
... zergliedert eigene Texte in Silben.				
... setzt einzelne Silben in Töne um.				
Kreativität/Kooperation				Bemerkungen
... verhält sich innerhalb der Lerngruppe kooperativ.				
... bringt eigene Ideen ein.				
... setzt in der Gruppe entwickelten Ideen um.				
Mit Instrumenten/Gegenständen musizieren				Bemerkungen
... wählt ein geeignetes Instrument / einen geeigneten Klangerzeuger aus.				
... setzt die Spielweise der Instrumente angemessen um.				