

II.H.11

From the Cold War to the fall of the Berlin Wall

Life in 1950s West Germany – The role of women in the new economy

Frauke Vieregge



Nach dem Zweiten Weltkrieg lag Deutschland in Trümmern – politisch, wirtschaftlich und moralisch. Doch aus der „Stunde Null“ entstand ein neuer Anfang. In dieser Einheit erkunden die Lernenden Deutschlands Weg von Besatzung und Wiederaufbau bis zum Wirtschaftswunder. Sie analysieren Quellen, untersuchen Werbung und die Rolle der Frau in den 1950er-Jahren. Zum Abschluss gestalten die Schülerinnen und Schüler ein eigenes Zeitzeugeninterview als Vlog.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	12/13, Sek II
Dauer:	16 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	die gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Neuordnung nach dem 2. WK und die daraus resultierende neue internationale Machtposition Deutschlands beurteilen, Auswirkungen politischer, sozialer und wirtschaftlicher Entscheidungen beurteilen
Thematische Bereiche:	Wirtschaft und Gesellschaft in der Bundesrepublik 1949–1990, Nachkriegsordnung, Rolle der Frau, Wirtschaftswunder
Medien:	Bilder, Statistiken, Texte, Videos

Auf einen Blick

1./2. Stunde

Thema: Germany's situation after World War II

M 1 **Zero Hour**

Inhalt: Die Lernenden reflektieren die deutsche Vergangenheit vor 1945/1946 und wenden ihr Wissen an, um eigene Ideen für eine deutsche Zukunft als Demokratie zu formulieren.

3./4. Stunde

Thema: End of World War II – Germany's international role

M 2 **Revision: Germany under the Allied powers – The Marshall Plan**

Inhalt: Die Lernenden verknüpfen altes und neues Wissen, indem sie die Themen „Nachkriegsdeutschland“ und „Wiederaufbau“ wiederholen. Sie erstellen mit Hilfe dieses Wissens und Zusatzinformationen aus der Recherche eine Übersicht über die wichtigsten/entscheidendsten Ereignisse und Veränderungen in Deutschland zwischen 1945 und 1949.

Benötigt: Internetfähige Endgeräte (z. B. Tablets)

5./6. Stunde

Thema: "Starting fresh" after World War II economically

M 3 **West Germany's society after World War II – Off to new beginnings?**

Inhalt: Die Lernenden erfahren anhand schriftlicher Quellen, wie sich die Gesellschaft Westdeutschlands nach dem Ende des 2. Weltkriegs veränderte. Sie beschäftigen sich mit wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen, die die westdeutsche Gesellschaft durchlief, um einen demokratischen Neuanfang zu bewältigen.

7./8. Stunde

Thema: West Germany on the rise – The "Wirtschaftswunder"

M 4 **The success of the social market economy**

Inhalt: Die Lernenden wiederholen das Prinzip der Marktwirtschaft und lernen dessen Bedeutung für das Wirtschaftswunder kennen. Sie beurteilen das Wirtschaftswunder kritisch nach einer fundierten Quellenanalyse und beziehen eine eigene Position.

9./10. Stunde

Thema: West Germany's new society

M 5 "New" family life – The world of entertainment

Inhalt: Die Lernenden lesen einen Verfassertext zum Thema „Bürgerliche Gesellschaft“ und untersuchen Werbeplakate zu technischen Geräten am Beispiel des Fernsehers.

11./12. Stunde

Thema: The new woman

M 6 Women in the 1950s – Modern or still kept "unequal"?

Inhalt: Die Lernenden erhalten durch verschiedene Texte und Statistiken Einblick in das gesellschaftliche Bild und die Arbeitswelt von Frauen. Methodisch wird hier das Gruppenpuzzle angewendet.

13./14. Stunde

Thema: Societal conventions – Ads from the 1950s

M 7 Advertisement from the 1950s – A mirror of society?

Inhalt: Die Lernenden erhalten durch Werbevideos zu Alltagsprodukten Einblick in die neue – oder alte – Rolle der Frau in der westdeutschen Gesellschaft der Nachkriegszeit. Methodisch wird hier Gruppenarbeit mit Ergebnissicherung per *TaskCards* angewendet.

Benötigt: Internetfähige Endgeräte (z. B. Tablets)

15./16. Stunde

Thema: What was the life of women really like?

M 8 Interviewing an eyewitness – A group project as vlog

Inhalt: Die Lernenden erstellen einen Fragebogen und führen ein Interview mit einer Zeitzeugin als Vlog.

Benötigt: Internetfähige Endgeräte (z. B. Tablets)

Zero hour

M 1

Tasks

1. Describe what you can see in the pictures and make assumptions about the historical context.
2. Jot down what you connect with the term "Zero Hour".
3. Discuss the chances and possible dangers of a "Zero Hour".



© gemeinfrei



© Bundesarchiv, Bild 183-19000-1661 / CC-BY-SA 3.0

M 3

West Germany's society after World War II – Off to new beginnings?

After the war, Germany was divided, destroyed and economically paralysed. Millions of people were unemployed, infrastructure was in ruins, and many factories had been dismantled or bombed. But by the late 1940s, the foundations for a new economic system were being laid. The introduction of the Deutsche Mark in 1948 and the start of the social market economy created conditions for new beginnings.



Tasks

Work in the "Think-Pair-Share"-format.

1. **Think** about fields of economics and business that might have been the most prosperous and successful after the war.
 - Read the sources on your own and list reasons for the success of specific branches of industry.
 - Analyse the skills for successfully founding a company/business.
 - Analyse the problems the factory founders had to face trying to build up a successful business. Take the statistics into consideration.
2. **Pair:** Share your findings with a partner.
3. **Share** your findings in class and compare your results. Discuss your findings, for example by creating a ranking among the different economic branches.

Source 1: New businesses for Bonlanden¹

In 1947 a lady who was new to Bonlanden opened a shop for wafers² to make ice cream cones³. Soon after she began planning to open an ice cream shop, which was quite progressive for the time. The town council⁴ denied this with the opinion that "the production of bread was far more necessary than an ice cream shop and workers were urgently needed elsewhere".

Another business was opened far more successfully in 1948: a drugstore. The founder had already rented⁵ a shop, and mayor and town council both agreed that a drugstore was necessary due⁶ to the rising population (800–3000 within a year) and that the next pharmacy was to be found in the neighbouring town of Bernhausen (which was 4 km distance).

Source: Beate Bechtold-Comforty: *Alte Heimat – Neue Heimat. Zur Herkunft, Vertreibung und Integration der Heimatvertriebenen in Filderstadt* (= Filderstädter Schriftenreihe zur Heimat- und Landeskunde, Band 5). Filderstadt 1991, S. 172; Lizenz CC BY 4.0; übersetzt von Frauke Vieregge

Vocabulary

- 1 **Bonlanden:** City in Baden-Württemberg – 2 **wafer:** thin crisp biscuit used with or for serving ice cream – 3 **cone:** thin crisp shell for holding ice cream – 4 **town council:** local government authority – 5 **(to) rent:** to pay money for the temporary use of sth. – 6 **due to:** because of, as a result of

M 7

Advertisements from the 1950s – A mirror of society?

In the 1950s, advertisements mirrored the new consumer society in West Germany. After years of war and deprivation, people longed for comfort and prosperity. Ads showed an ideal world of happiness and order – with women as housewives and men as breadwinners. They reflected and shaped everyday life and gender roles.

Task

Analyse the video using the attached information. Pay special attention to the “role of women” that is presented in this video.

- Work in small groups of 3 and collect your findings.
- After discussing which aspects are the most relevant, create an index card on TaskCards.

**Persil 1952**

Cliphits

87 Aufrufe vor 1 Jahr

<https://raabe.click/PersilWerbung>

Bildcollage; Fotografie: © George Marks/Retrofile RF

**Frauengold Werbefilm von 1953**

Cliphits

15.671 Aufrufe vor 1 Jahr

<https://raabe.click/FrauengoldWerbung>

Bildcollage; Fotografie: © George Marks/Retrofile RF

**Tampax Damenbinden****BR Deutschland 1952, Werbefilm**

DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum

<https://raabe.click/TampaxWerbung>

Bildcollage; Fotografie: © George Marks/Retrofile RF

**Dr. Oetker Werbefilm | Wenn man's eilig hat! 1954**

Crypto und Geld

563 Aufrufe vor 2 Jahren

<https://raabe.click/OetkerWerbung>

Bildcollage; Fotografie: © George Marks/Retrofile RF